

## **KẾ HOẠCH**

### **Tuyên truyền triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong hệ thống công đoàn năm 2022**

Thực hiện Kế hoạch số 03/KH-BCĐCVĐ, ngày 31/3/2022 của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Khánh Hòa về triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Khánh Hòa, Ban Thường vụ Liên đoàn Lao động tỉnh xây dựng Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) trong hệ thống công đoàn tỉnh, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Tăng cường vai trò, trách nhiệm của các cấp công đoàn trong công tác, tham mưu các cấp ủy Đảng, chính quyền, phối hợp ban ngành liên quan thực hiện có hiệu quả các chương trình, kế hoạch do Ban Chỉ đạo Cuộc vận động tỉnh triển khai thực hiện tại địa phương; tích cực thực hiện các giải pháp của Chính phủ và tỉnh để giữ ổn định, phát triển sản xuất, kinh doanh, nâng cao chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của thương hiệu Việt, góp phần thực hiện các mục tiêu duy trì phát triển kinh tế của tỉnh.

- Tạo sự chuyển biến về nhận thức, phát huy lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn của dân tộc, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam - ưu tiên dùng hàng Việt Nam trong đoàn viên, người lao động toàn tỉnh.

#### **II. NỘI DUNG THỰC HIỆN**

##### **1. Nội dung triển khai**

- Tăng cường phổ biến, quán triệt Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư và Kế hoạch số 05-KH/TU ngày 26/10/2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Khánh Hòa về tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đến cán bộ, đoàn viên người lao động trong toàn tỉnh.

- Phối hợp tổ chức các hoạt động thực hiện Cuộc vận động gắn với các phong trào thi đua yêu nước, các cuộc vận động ở địa phương, cơ quan, đơn vị

như hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh; các Hội chợ triển lãm thương mại, Hội chợ hàng Việt Nam chất lượng cao, chương trình hàng Việt về nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa; phối hợp hướng dẫn và tạo điều kiện hỗ trợ cho các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại, phát triển sản xuất kinh doanh; tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh và bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng..

- Tham gia các hoạt động giám sát của MTTQ và các tổ chức chính trị - xã hội, gắn với kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh; vận động đoàn viên, người lao động phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác các hành vi làm hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo vệ sinh.

## **2. Công tác tuyên truyền, vận động**

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động để đoàn viên, người lao động, doanh nghiệp nhận thấy rõ vai trò, ý nghĩa to lớn của Cuộc vận động, từ đó có ý thức trách nhiệm, tự giác tham gia.

- Tuyên truyền, vận động các doanh nghiệp cam kết thực hiện trách nhiệm nâng cao chất lượng sản phẩm, mẫu mã hàng hóa nâng cao sức cạnh tranh, thực hiện cam kết bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; xây dựng được thương hiệu cho sản phẩm, hàng Việt.

- Đa dạng hóa các hình thức tuyên truyền; xác định nội dung, đối tượng trọng tâm trong công tác vận động để nâng cao hiệu quả công tác tuyên truyền, vận động; chú trọng giới thiệu, quảng bá sản phẩm của các địa phương, cơ sở sản xuất, các làng nghề, các doanh nghiệp trong tỉnh.

- Thường xuyên đưa tin, bài, hình ảnh về kết quả hoạt động của Cuộc vận động trên các trang mạng xã hội, website, facebook Công đoàn các cấp.

## **III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Ban Tuyên giáo – Nữ công Liên đoàn Lao động tỉnh**

- Tham mưu xây dựng Kế hoạch tuyên truyền triển khai thực hiện Cuộc vận động năm 2022 trong hệ thống công đoàn tỉnh.

- Chủ động tham mưu triển khai có hiệu quả các nội dung của Kế hoạch.

- Tham mưu báo cáo kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động trong hệ thống Công đoàn tỉnh theo yêu cầu.

### **2. Liên đoàn Lao động cấp huyện, Công đoàn cấp ngành, CĐCS trực thuộc.**

- Căn cứ Kế hoạch này và chức năng, nhiệm vụ của đơn vị mình để xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện cho phù hợp.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện về LĐLĐ tỉnh đảm bảo chất lượng, thời gian quy định (báo cáo 6 tháng gửi trước ngày 08/6; Báo cáo năm gửi trước ngày 08/12). *lu*

**Nơi nhận:**

- LĐLĐ cấp huyện;
- CĐ cấp ngành,
- CĐCS trực thuộc LĐLĐ tỉnh;
- Lưu VP, TG-NC. *✓*

**TM. BAN THƯỜNG VỤ  
PHÓ CHỦ TỊCH THƯỜNG TRỰC**



**Nguyễn Thị Hằng**